María Belén Bellera - Ignacio Alen
Fotos: AP / rinst@el-carabobeno.com

ESTILO

JUEVES 18 DE NOVIEMBRE DE 2010

EL CARABOBEÑO

El estilo es el reflejo del pensamiento; y un pensamiento bien vestido, como un hombre bien vestido, se presenta mejor.

Philip Dormer Stanhope

El cielo del glamour

Más de cincuenta años han transcurrido desde la creación del bien llamado "Stiletto", y con el pasar del tiempo siguen intactos como opción número uno en el estilo de vestir de miles de mujeres. Aunque sus diseños han pasado desde lo más clásico a lo más extravagante, hoy son otros nombres de diseñadores contemporáneos que están al frente del timón de los stilettos: Manolo Blahnik, Jimmy Choo y el genio francés Christian Louboutin, han otorgado un nuevo enfoque con sus diseños osados los cuales han tenido un éxito tan apabullante que la industria del calzado ha logrado un merecido fortalecimiento.

E-4 y E-5

UN CONCEPTO MUY CLARO

Tenemos un adelanto del lanzamiento de la nueva colección de Concepto Angel Sánchez, a través de los detalles que nos ofreció su coordinador de marca, Daniel Leal. Aprovechamos para diseccionar la intención de la firma, y su compromiso con la mujer moderna y contemporánea.

E-2

IMPRESCINDIBLES

La versatilidad de una pieza que puede definir la formalidad de cualquier atuendo, el blazer, es minuciosamente revisada a través de ítems referenciales que pueden convertir cualquier atuendo, en un cambio ideal según lo exija la ocasión. Es, sencillamente, muy sofisticado.

E-6

LA ELEGANCIA DE EDUARDO KANO

Aunque no nos adelantara ni un poco sobre la colección que presentará este viernes, el diseñador venezolano ofreció algunas claves que subrayan su intención estética: "la mujer Eduardo Kano es práctica, evita lo exacerbado, mantiene el balance y busca destacar la naturalidad femenina".

E-6

Concepto Angel Sánchez va con la mujer contemporánea

Entre la arquitectura y el arte

> *Todas las colecciones deben cumplir lo que nos gusta llamar el "interés arquitectónico". Hay una especial atención a la construcción de la prenda, al ensamblado de las piezas, a la aplicación de los gráficos*

Ignacio Alen
Foto cortesía de Beco

Uno de los diseñadores de moda más queridos de Venezuela, Angel Sánchez, hace rato que nos llena de orgullo al presentar sus colecciones en una de las grandes capitales de la moda, Nueva York.

Aunque varios kilómetros lo separan de su tierra natal, donde dio sus primeros pasos en este mundo de telas y puntadas, se ha mantenido cerquita (incluso más que cuando tenía su taller en nuestro país), a través de una línea de ropa exclusiva para la cadena de tiendas por departamentos Beco, que busca satisfacer las necesidades de la mujer urbana, contemporánea y moderna: Concepto Angel Sánchez.

A propósito del lanzamiento de su colección más reciente, este viernes 19 de noviembre en el Fashion Week Venezuela, hablamos con el coordinador de la marca, Daniel Leal, que trabaja mano a mano con el diseñador para que, cada dos meses, las féminas dispongan de las traducciones del estilo cosmopolita desde el punto de vista venezolano.

¿Qué puede adelantar Beco de la colección Concepto que presentará en el Fashion Week Venezuela?

Está inspirada en el trabajo del artista y diseñador gráfico lituano-venezolano Gerd Leufert. Las piezas gráficas y figuras imposibles de Leufert funcionaron como punto de partida para el estampado de la colección, mientras que la utilización del espacio de sus obras de gran formato alimentó la construcción de las prendas.

¿Cuál es el criterio para presentar una nueva colección?

Todas las colecciones deben cumplir lo que nos gusta llamar el "interés arquitectónico". Hay una especial atención a la construcción de la prenda, al ensamblado de las piezas, a la aplicación de los gráficos.

¿Cuál es su punto de partida para diseñar una nueva colección?

Intentamos comenzar a trabajar cada una de las colecciones con algún elemento que se relacione directamente con la identidad visual venezolana contemporánea. Hemos trabajado colecciones inspiradas en la famosa "Villa Planchart", que diseñó el arquitecto italiano Gio Ponti, en la obra de Carlos Cruz-Díez, de Jesús Soto; reinterpretamos los elementos característicos de cada uno de estos temas hasta encontrarle aplicaciones, no sólo como estampados, sino también en la construcción de la ropa.

¿Qué tienen en mente cuando diseñan Concepto?

Siempre pensamos en nuestra clienta, en ofrecerle un producto que se ajuste a su estilo de vida, que sea de la mejor calidad posible, que el sello del trabajo de Angel Sánchez esté impreso de alguna manera en cada prenda de "Concepto".

¿Qué ha sido una gran influencia en el desarrollo de esta línea?

Definitivamente, el trabajo de Angel Sánchez para su línea de alta costura es la gran influencia detrás de la marca. El manejo de los volúmenes y la atención a la construcción son dos de los grandes elementos del trabajo de Angel que tratamos de replicar en la línea. También podemos decir que hemos estado influenciados por la pureza del trabajo de Halston, los colores de Yves Saint Laurent, el arte latinoamericano de mediados del siglo XX... en fin, la lista de influencias es gigantesca.

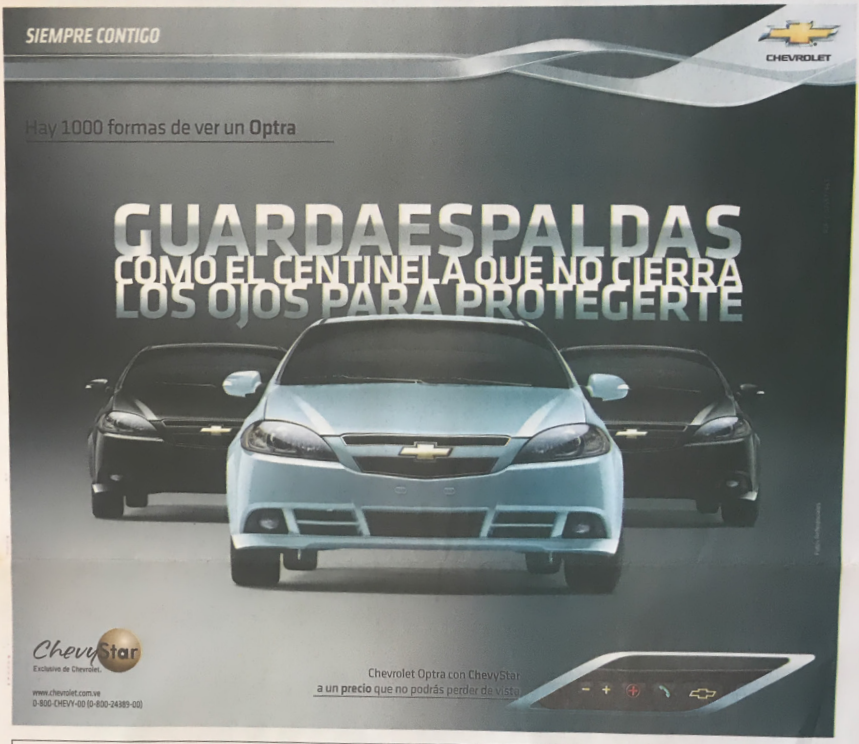
Según su opinión, ¿qué hace falta para que la moda venezolana pase de ser un movimiento a ser una industria fortalecida?

La moda venezolana en estos últimos años ha producido una nueva camada de jóvenes diseñadores con propuestas súper interesantes, un fenómeno que no ocurría desde hace algún tiempo. Esto, necesariamente, debe ser el primer paso para llegar a ser una industria fortalecida: ideas nuevas y gente joven.

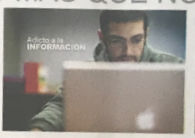
¿Cómo influyen los comentarios en la evolución de su línea?

Siempre ha sido importante escuchar las opiniones de clientes, de otros diseñadores, de amigos, nos ayudan a tener una visión más amplia del panorama que tenemos por delante. Conocer los comentarios de los demás sobre Angel Sanchez Concepto ha resultado en una experiencia bastante satisfactoria y nutritiva.

Síguenos por:
www.metropolisshopping.com
eventos metropolis valencia | @ccmetropolis
metropolis valencia
RIF: J-30963768-1


SIEMPRE CONTIGO
CHEVROLET
Hay 1000 formas de ver un Optra
GUARDAESPALDAS
COMO EL CENTINELA QUE NO CIERRA
LOS OJOS PARA PROTEGERTE
ChevyStar
Exclusivo de Chevrolet.
www.chevrolet.com.ve
0-800-CHEVY-00 (0-800-24389-00)
Chevrolet Optra con ChevyStar
a un precio que no podrás perder de vista

EL CARABOBEÑO
EL DIARIO DEL CENTRO
MUCHO MÁS QUE NOTICIAS



www.el-carabobeno.com
J-00012240-7

El tentador objeto del deseo

María Belén Bellera
Foto: AP

Muchas mujeres en el mundo entero consideran a sus tacones como sus mejores aliados, la sensación sexy y estilizada que da forma al cuerpo femenino hace que muchas pierdan la cabeza y gasten irremediables sumas de dinero, sólo por crecer unos centímetros y alcanzar el cielo

Dries Van Noten

Dries

"Sin tacones no puedo pensar", así respondió la diseñadora de moda Victoria Beckham en una entrevista realizada a un canal de televisión norteamericano, cuando se le preguntó sobre su adicción a usar el llamado "Stiletto".

Así como ella, muchas mujeres en el mundo entero consideran a sus tacones como sus mejores aliados, la sensación sexy y estilizada que da forma al cuerpo femenino hace que muchas pierdan la cabeza y gasten irremediables sumas de dinero, sólo por crecer unos centímetros y alcanzar el cielo.

El Stiletto surgió en la década de los elegantes cu
cuenta y su diseño fue concebido por los fabricante
de zapatos de nacionalidad francesa Charles Jourda
y Roger Vivier, (éste último fue el responsable de d
señar los tacones utilizados por la Reina Elizabeth
en su coronación), sin menospreciar la gran colabor
ción en el tema del italiano Salvatore Ferragamo.

Desde entonces la evolución de la industria de
zapatería ha evolucionado en dimensiones astr
nómicas, pero la capacidad de supervivencia
este codiciado diseño lo ha mantenido en el to
desde su creación; la inspiración de los diseñad

En moda, el estilo es eterno.
Yves Saint Laurent

Dries Van Noten

res es natural al referirse a esta pieza fundamental del guardarropa de cualquier mujer.

Pero la revolución definitiva del tacón alto se dio cuando Vivier decide unirse al experto creativo de Christian Dior, para lograr complementar con sus tacones de vértigo su primera colección. El aporte que realizó el genio francés de Vivier a la moda fue determinante, ya que sus zapatos fueron y siguen siendo el complemento perfecto de las célebres faldas y de la nueva figura femenina. Tal fue el efecto de esa perfecta alianza que para el año 1952 el llamado sus diseños eran conocidos en las grandes capitales del mundo.

Más de cincuenta años han transcurrido desde su creación y los aflados tacones siguen intactos como opción número uno en el estilo de vestir de miles de mujeres. Aunque sus diseños han pasado desde lo más clásico a lo más extravagante, hoy son otros nombres de diseñadores contemporáneos que están al frente del timón de los stilettos: Manolo Blahnik, Jimmy Choo y el genio francés Christian Louboutin, han otorgado un nuevo enfoque con sus diseños osados, los cuales han tenido un éxito tan apabullante que la industria del calzado ha logrado un merecido fortalecimiento.

Ignacio Alen
Fotos: de su colección primavera-verano 2010

Eduardo Kano presentará su colección primavera-verano 2011

Elegante, contemporánea y chic

Aunque el celo por su trabajo no le ha permitido adelantarnos ni un poquito sobre lo que presentará en su desfile este viernes 19 de noviembre, Eduardo Kano nos ofreció algunas pistas para descifrarlo como diseñador, con lo que nos podemos hacer una idea (muy breve) sobre lo que veremos en su participación en el Fashion Week Venezuela.

Meses antes, ya adelantaba una idea de las líneas generales de su propuesta: "la mujer Eduardo Kano es práctica, evita lo exacerbado, mantiene el balance y por supuesto le gusta destacar la naturalidad femenina. Cada una de mis piezas le da la confianza de lucir elegante, contemporánea y chic". *¡Que así sea!*

¿Cuál es tu pieza favorita de cualquiera de tus colecciones?
Es difícil tener una pieza favorita porque cada una de ellas es diseñada para ser la mejor de la colección, por lo tanto todas tienen su protagonismo.

¿Qué tienes en mente cuando diseñas?
Crear tendencia sin límites.

¿Trabajas por colecciones?
Sí, realizamos dos colecciones por año, primavera-verano y otoño-invierno.

¿Cuál es el criterio para presentar una nueva colección?
Presentar una colección actualizada para que el público venezolano este a la vanguardia con la tendencia internacional.

¿Cuál es el punto de partida para diseñar una nueva colección?
La inspiración.

¿Cuál es tu meta más ambiciosa?
Convertir todos mis sueños en una realidad tangible.

¿Quién o qué ha sido una gran influencia en su carrera?
El gran diseñador italiano, Valentino.

Según tu opinión, ¿qué hace falta para que la moda venezolana pase de ser un movimiento a ser una industria fortalecida?
Definitivamente para que la moda venezolana logre posicionarse en el mercado de la moda internacional y que el Fashion Week Venezuela ocupe un lugar importante, sin duda alguna, es necesario el apoyo del sector público y privado y por ende de sus productores, creadores y directores.

¿Como influyen los comentarios acerca de tu trabajo en su evolución como diseñador?
Todos los comentarios siempre han sido muy positivos en cuanto a mi trabajo y eso es un factor muy importante para seguir creciendo y aportando lo mejor a la moda venezolana.

Imprescindibles Blazer

María Belén Bellera
Fotos: nei-a-porter.com

Cuando surgió la idea de incluir en el especial de moda la sección de imprescindible, decidimos seleccionar las piezas que no deben faltar en el armario de ninguna mujer. En la edición anterior resaltamos la clásica camisa blanca y lustramos varias formas de usarla. En esta oportunidad le tocó al siempre oportuno blazer, el cual desde hace mucho tiempo dejó de ser pieza fundamental del armario masculino, logrando convertirse en un aliado perfecto para cualquier mujer.
Negro, de rayas, con accesorio de pedrería, hoy por hoy no hay excusa para no utilizarlo. A continuación, cuatro maneras de llevar esta genial pieza "imprescindible" en el guardarropa.

Ignacio Alen

Héctor Machuca representa a Venezuela en Project Runway Latinoamérica

"Mi meta es no parar"

Todos los lunes a las 10:30 pm tenemos la oportunidad de ver, por el canal de cable Fashion TV, la versión latina de uno de los reality show más seguidos por los fashionistas del mundo: Project Runway. Además de la destacada participación como jurado del diseñador Angel Sánchez, los venezolanos tenemos una buena excusa para ver el show, y es que nuestro país está bien representado por el novel creador Héctor Machuca, que hasta el más reciente capítulo ha ganado dos desafíos y se ha posicionado como un participante duro. Más razones no podían tener los organizadores del FWV, para incluirlo en su programación, con una pasarela que se presentará hoy.

¿Qué tal la experiencia de participar en Project Runway Latinoamérica?

Ha sido una experiencia inolvidable e increíble, donde he podido tener la oportunidad de abrir mi mente y crecer tanto personal, como profesionalmente. Además para mí es una nueva meta cumplida en mi carrera como diseñador, ya que siempre fui fan del programa y siempre me visualicé dentro de él. Se me dio la oportunidad, y estoy feliz de representar a mi país en esta primera temporada.

¿Cuál fue la gran lección que aprendiste en el programa?

Wooo, son tantas cosas las que he podido aprender. Creo que si lo resumo en una sola frase, diría que "todo es posible, si se quiere y se trabaja por ello".

¿Qué te pareció la participación de los jueces, específicamente de Angel Sánchez?

Me parece que el jurado siempre ha estado a un nivel bastante profesional, realizando exigencias que nos obligan únicamente a crecer más y más a través de cada desafío. Con respecto a Ángel Sánchez, diseñador que siempre he admirado, tengo que decir que ahora lo admiro mucho más. Me parece que sus críticas siempre han estado acertadas y fundamentadas, que ha sido claro, conciso y muy profesional. Para mí ha sido todo un honor recibir sus felicitaciones en un trabajo bien realizado.

¿Crees que tu participación en el programa te ha ayudado en tu trabajo como diseñador?

Definitivamente, estar en Project Runway ha dado pie a un crecimiento acelerado respecto a lo que ha sido mi interpretación de la moda; mis sentidos se han revolucionado, y quieren manifestar nuevas formas de expresión que empiezan a notarse en cada una de mis creaciones.

¿En qué proyectos trabajo actualmente?

Estoy trabajando en lo que será mi línea prêt-à-porter, que va a estar dirigida no solamente al público femenino, sino también al masculino.

¿Cómo definirías tu estilo?

Diría que soy ecléctico, sin embargo trabajo todos los días por forjar un sello que identifique mi trabajo.

¿Cuál es tu meta más ambiciosa?

Creo que no tengo límites en cuanto a mis metas. Las que ayer me parecían altamente ambiciosas y no tan cercas de cumplir, hoy son una realidad. Todos los días me propongo nuevas metas, y siempre quiero ir más allá. Mi meta es no parar.

¿Qué tienes en mente cuando diseñas?

Son muchas cosas las que se conjugan: a quién va dirigido, qué quiero transmitir, dónde se va a presentar, quién lo va a usar. Pasa mucha información por mi mente, hasta que logro un producto final.

¿Quién crees ha sido una gran influencia en tu carrera?

El arte ha sido siempre una gran influencia en mi carrera, y por supuesto el trabajo y trayectoria de diseñadores como Angel Sánchez, Oscar de la Renta y Alexander McQueen.

¿Qué hace falta para que la moda venezolana pase de ser un movimiento a ser una industria fortalecida?

El fortalecimiento o desarrollo de nuestro sector textil-confección es tarea clave. Es necesario trabajar en la capacitación de personal, aumentar y/o mejorar capacidad de la oferta textil/insumos, y consolidar eventos tan importantes como este primer Fashion Week Venezuela, que proporcionen oportunidades de negocios, no sólo a nivel nacional, sino internacional.

¿Cómo influyen los comentarios acerca de tu trabajo en su evolución como diseñador?

Siempre que se me haga una crítica constructiva, estaré atento y la tendré en cuenta para mejorar. Los comentarios positivos y de apoyo, siempre son importantes para un artista. Con respecto a los que no tienen la misma intención, la verdad es que no pretendo caerle bien a todo el mundo (risas).

Elena Moreno
Foto y texto: EFE

Balenciaga escultural

"A través de su ropa se ve una increíble trayectoria que, con el paso de los años, fue cada vez más experimental. Y al final de su carrera, en los 60, creó algunos de los trajes más arriesgados del período, algunos incluso se puede considerar esculturas corporales"

Hamish Bowles

Los diseños y la forma en que el legendario diseñador español Cristóbal Balenciaga influyó en la manera de vestir de muchas mujeres entran la exposición que el Instituto Español Reina Sofía de Nueva York abre esta semana, en cuya inauguración estará presente la reina de España.

"Balenciaga: maestro español" es el título de esta muestra, "la primera que tiene en cuenta el impacto del diseñador en la cultura, la historia y el arte de España", dijo hoy a Efe Hamish Bowles, editor europeo de la revista "Vogue" y comisario de la muestra que abrirá al público del 19 de noviembre al 19 de febrero de 2011.

En ella se pueden ver hasta 70 diseños, vestidos y accesorios del creador más emblemático de la moda española, y que para muchas de sus propuestas se inspiró en el mundo del flamenco y las toreo, en los trajes de las infantas españolas en el Siglo de Oro, en las vestimentas religiosas o los trajes regionales de toda España.

"A través de su ropa se ve una increíble trayectoria que, con el paso de los años, fue cada vez más experimental. Y al final de su carrera, en los 60, creó algunos de los trajes más arriesgados del período, algunos incluso se puede considerar esculturas corporales", señaló Bowles.

"Si hoy quisiéramos algunos de los modelos de Balenciaga en una pasarela los encontraríamos extremadamente modernos y algunos incluso demasiado para el gusto contemporáneo. Eso muestra lo extremadamente aventurera que era Balenciaga", agregó.

Balenciaga (1895-1972), contemporáneo de otros grandes diseñadores como Coco Chanel (1883-1971) o Christian Dior (1905-1957) quien le reconocía como "el maestro de todos nosotros", es considerado como el creador del arte en la alta costura y cuyas innovadoras ideas transformaron la manera de vestir de muchas mujeres desde que abriera su taller en París en 1937.

El diseñador dominicano Oscar de la Renta, que también presidió el directorio del Instituto, concluyó esta exposición que mañana visitará la reina Sofía de España.

"Nunca fui a una escuela de moda y fue Balenciaga quien me dio la oportunidad de ver cómo se hacía la ropa. Moldeaba sus diseños, y para mí, ese es el verdadero trabajo de un creador", dijo De la Renta a Efe.

Para el dominicano "hay dos diseñadores que han tenido un tremendo impacto en la moda actual, y son Coco Chanel y Balenciaga".

"Chanel cambió la forma de vestir de las mujeres y Balenciaga cambió las proporciones de la moda. Balenciaga fue un gran diseñador porque también era un arquitecto", añadió De la Renta.

La casa Balenciaga, en París, abrió sus archivos y prestó al Instituto Español de Nueva York algunos de los vestidos de la exposición, entre ellos el espectacular traje de noche que el creador vasco realizó en 1939 y que tituló "Infanta", por recordar a los utilizados por las princesas españolas en el siglo XVII.

Otras importantes piezas del artista español han llegado hasta el Instituto Español Reina Sofía procedentes del museo Metropolitan y por el Costume Institute de Nueva York, y que son considerados como trajes "icónicos".

Por ejemplo, un bolero de noche estilo torero diseñado en 1947 y de suntuosos bordados, y otro elegante vestido en seda marfil con los bordados de un mantón de manila.

Para reunir piezas de esta muestra, que se llevará al museo de Bellas Artes Young de San Francisco (California) del 26 de marzo al 4 de julio próximos, se ha contado también con la colaboración del ministerio de Cultura español y el Museo de la Ciudad de Nueva York, así como otros museos dedicados a la moda en Filadelfia y Texas.

Te encanta tu casa nos encanta ayudarte en BoConcept no hay límites

Cambia el look de tu casa con el 15% en todos nuestros productos de BoConcept Valencia, te esperamos en la Av. Andrés Eloy Blanco

BoConcept®
urban design

RIF: J-00005300-6

BoConcept Venezuela: **Valencia** Av 105. (Andrés Eloy Blanco) de El Viñedo. casa nº139a30 Qta Boconcept. Valencia - Carabobo
Telf.: (0241) 824.28.88

Promoción autorizada por el INDEPABIS. Válido desde el 17/09/10 hasta el 31/12/10. 805 productos disponibles a nivel nacional. 805 productos disponibles en la tienda Boconcept Valencia

AUTOMERCADOS
S.D
SAN DIEGO
¡Compre más gastando menos!
RIF. J-07524511-3

¡Somos Moda!

Con la más amplia variedad en Ropa, Calzado y Accesorios para todos los gustos.

Las mejores Marcas del Mundo a **¡Precios Sorprendentes!**

Visítanos en: **CARABOBO:** VALENCIA, C.C. Comicentro (Antiguo Corestrucentro) / PTO. CABELLO, C.C. Pto. Cabello (Av. La Paz)
ARAGUA: MARACAY, C.C. Global / CAGUA, C.C. Cagua - **GUÁRICO:** SAN JUAN DE LOS MORROS, C.C. Don Salvador

Para tu comodidad puedes pagar con

Diseño Gráfico y Diagramación: Pragma MCC, c.a. / Rif: J-31174354-7